

Neue Spender gewinnen mit **einzigartigen Adressen**

neue Spender
leichter finden

Adressen mit
Spendenaffinität

ca. 4 Mio. Privat-Adressen
als Basis für Ihren Erfolg

Top Abgleich-Erfahrung:
Nicht-Reagierer, Nörgler,
Robinsonliste, Retouren

Adress-Analyse
speziell für Sie

ADRESSEN
POST-
GEPRÜFT

STREU-
VERLUST
MINIMIERT

ADRESS-
ABGLEICH
SPEZIALIST

ADRESS-LISTEN
SPEZIELL
FÜR IHR THEMA

DIRECT
mind
Dialog Marketing Agentur



So wählen Sie optimal Miet-Adressen für Ihre Aktionen

Option 1 NAB

National-Adress-Base

Auswahl nach Zusatzmerkmalen

- Soziodemografische Daten (Alter, Geschlecht, Titel, Kinder, Berufsgruppe...)
- Individuelles Verhalten (Wohndauer, Kaufkraft, Reaktion, ...)
- Kommunikations-Daten (Festnetz, Handy, ...)
- Gebäude-Daten (Haus, Wohnung, Alter, ...)
- Regional-Statistiken (Ortsgröße, Wohndichte, Bildungsanteil, Wähleranteil)

Wählen Sie aus rund **60 Zusatzkriterien**.

selektiv ●●●●●
 spendenaffin ●●●●●
 individuell ●●●●●

Option 2 CharityBase CharityBase Premium

Spendenaffinität im Fokus

Einzigartige Listen mit hoher Spendenbereitschaft

Ergänzen Sie die Auswahlkriterien mit der potenziellen **Spendenbereitschaft nach Themen**:

- CharityBase-Children für Kinder in Not
- CharityBase-Emotion für Menschen, die Hilfe benötigen
- CharityBase-Global für internationale Hilfe
- CharityBase-Human Inlandshilfe im Fokus
- CharityBase-Nature-Animal für Umwelt- & Tierschutz
- CharityBase-Health für Gesundheitsthemen
- CharityBase-Christ für kirchennahe Organisationen

Besonders hohe Spendenbereitschaft erreicht der jeweilige Premium-Anteil.

selektiv ●●●●●
 spendenaffin ●●●●●
 individuell ●●●●●

Wie Sie dabei zusätzlich Geld sparen

Rund 1,4 Millionen Adressen reagieren nicht auf Aussendungen und etwa 350.000 Haushalte nehmen einen unbekanntem Brief erst gar nicht an. Vermeiden Sie diese Zielgruppe. Alle Adressen werden auch gegen die Robinson-Liste, die Nörgler-Liste und den Retouren-Pool abgeglichen. Referenzdaten sichern die richtige Postschreibweise und Aktualität. Und was Ihnen noch Geld sparen hilft: Je häufiger Sie diese Adressen nutzen, desto genauer können wir Ihre potenziellen Neuspender identifizieren.



Was diese über 4 Mio. Adressen zusätzlich auszeichnet

Seit Jahrzehnten werten wir statistische Merkmale aus, die auf das Spendenverhalten schließen lassen. Aber egal nach welchen Kriterien Sie die Adressen auswählen, Sie können sich sicher sein: Die Listen entsprechen dem Datenschutzgesetz 2000 und der Novelle aus dem Jahre 2010, die Herkunft der Daten ist klar und auch eine Datenschutzauskunft ist damit leicht zu bewerkstelligen.

Die Listen erhalten Sie – für den sofortigen Einsatz – professionell aufbereitet: mit Namen, Titel, Anreden und Adresse.